

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	638.0	100%	100
Пол			
женщины	278.7	44%	80
мужчины	359.3	56%	124
Возраст			
16-24	94.3	15%	138
25-34	132.0	21%	122
35-44	127.1	20%	100
45-54	78.5	12%	76
55-64	137.2	22%	129
65+	68.9	11%	55
Пол / возраст			
жен/16-24	26.7	4%	80
жен/25-34	53.2	8%	100
жен/35-44	72.2	11%	112
жен/45-54	27.9	4%	51
жен/55-64	59.7	9%	100
жен/65+	39.0	6%	47
муж/16-24	67.7	11%	194
муж/25-34	78.8	12%	144
муж/35-44	54.8	9%	88
муж/45-54	50.6	8%	104
муж/55+	107.4	17%	121
Занятость			
не работают	212.8	33%	78
работают	425.2	67%	116
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	296.6	47%	147
не хватает денег на еду	21.3	3%	137
полный достаток, не ограничены в средствах	28.6	5%	73
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	263.5	41%	85
хватает на еду, но не на одежду	28.0	4%	45
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	315.5	49%	123
Нет детей в семье	322.6	51%	85
Образование			
высшее	224.3	35%	120
н. среднее	33.0	5%	91
среднее	380.7	60%	92
Семейное положение			
женат / замужем	334.8	53%	89
холост / не замужем	303.2	48%	115
Социальный статус			
безработные	47.2	7%	186
домохозяйки, молодые мамы	5.2	1%	12
пенсионеры	103.2	16%	62
рабочие	89.9	14%	77
руководители	116.8	18%	176
служащие	32.4	5%	66
специалисты	152.8	24%	173
студенты, учащиеся	57.2	9%	189
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	39.6	6%	112
ПРИВОЛЖСКИЙ	105.1	17%	81
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	49.0	8%	83
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	65.9	10%	156
СИБИРСКИЙ	47.8	8%	64
УРАЛЬСКИЙ	33.7	5%	62
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	254.0	40%	141
ЮЖНЫЙ	42.8	7%	68

